



Inteligencia Artificial. Evolución, ética y políticas públicas

Saswat Sarangi y Pankaj Sharma

Trillas

México, 2025, 224 págs.

Por **Silvia Fernández-Sabido**  *

Inteligencia Artificial. Evolución, ética y políticas públicas destaca por el perfil de sus autores: Saswat Sarangi (físico del IIT¹ con posgrados en Estados Unidos) y Pankaj Sharma (ingeniero del IIT y escritor), ambos expertos en finanzas. Sus raíces en India aportan una perspectiva del Sur Global poco común en un campo dominado por Occidente. Al integrar una visión financiera, influenciada por figuras como el multiempresario Warren Buffett, el libro traslada el análisis más allá de Silicon Valley, dotándolo de un pragmatismo económico poco común en la literatura puramente tecnológica.

305

La obra se divide en ocho partes que recorren la historia, la naturaleza disruptiva de la inteligencia artificial (IA), su impacto laboral, la interacción con el capital barato, la ética, las políticas necesarias, los principios rectores y, finalmente, el contexto político global. Los autores utilizan un lenguaje sencillo y recurren a obras de ciencia ficción y anécdotas fascinantes sobre la historia de la computación, citando a celebridades como Alan Turing, para mantener al lector interesado. Plantean una pregunta fundamental para la gobernanza: ¿es la IA una herramienta más o en verdad representa un salto cualitativo que exige un trato diferente? Los autores sugieren

* Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti), comisionada al Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial de México (CentroGeo). Correo electrónico: sfernandez@centrogeo.edu.mx. ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-8509-175X>.

¹ Los Indian Institutes of Technology (IIT) son una red de instituciones públicas autónomas en la India, especializadas en ingeniería y tecnología. Estas instituciones son reconocidas por la calidad de su educación.

que, al igual que la energía nuclear o la ingeniería genética, la IA requiere un debate informado y global. Advierten que podría existir un momento crítico tras el cual sería demasiado tarde para implementar salvaguardas efectivas, especialmente ante la posibilidad de una IA General (AGI) o una Superinteligencia que supere la capacidad de control humano.

Un capítulo central analiza la ética de la IA, presentándola como un problema de alineación de valores. Los autores aclaran que el peligro inminente no radica en que la IA se vuelva “malvada”, sino en que sea extremadamente competente, pero con objetivos no alineados con los de la humanidad. Para mitigar esto, destacan la Conferencia de Asilomar de 2017 (*Beneficial AI*) y sus 23 principios rectores (divididos en investigación, ética y valores, y asuntos a largo plazo), así como la Declaración de Montreal (2017). Estos marcos referenciales establecieron pilares de seguridad, transparencia judicial y beneficio compartido para evitar que la IA actúe como una fuerza que amplifique las brechas sociales.

En este sentido, el libro traza un paralelo interesante con la “gráfica del elefante” del economista Branko Milanovic, que revela cómo la globalización enriqueció a las élites globales y a las clases medias asiáticas mientras perjudicaba a las clases medias occidentales. La IA amenaza con ser una segunda fuerza que, sin una gobernanza cuidadosa, repetirá y amplificará ese patrón de ganadores concentrados y perdedores dispersos, polarizando aún más a las sociedades. Más allá del empleo, se exploran consecuencias profundas como la devaluación de los títulos superiores, los efectos en la salud mental por la hiperconexión y la ambivalente capacidad de la IA para curar enfermedades o manipular la opinión pública (caso Facebook-Cambridge Analytica). La formación financiera de los autores permite observar fenómenos como el del capital barato (tasas de interés bajas), que incentiva la automatización incluso cuando desplaza mano de obra calificada. Esto es particularmente crítico en economías como la de la India, donde la brecha entre la graduación masiva de ingenieros y la creación de empleos digitales es abismal.

Un fenómeno crítico analizado por Sarangi y Sharma es el riesgo de que la IA revierta los modelos de tercerización (*outsourcing*) que han sostenido el crecimiento de diversas economías emergentes. Al reducir drásticamente los costos operativos en los países de origen, la automatización permite que las economías desarrolladas repatrien operaciones (*reshoring*) mediante el uso de sistemas inteligentes que sustituyen la mano de obra barata del exterior. Esta transición no solo desmantela una fuente vital de empleo en regiones como la India o América Latina, sino que sumerge al Sur Global en una vulnerabilidad estructural: estas naciones pierden su ventaja competitiva tradicional (el costo laboral) antes de haber logrado consolidar una infraestructura tecnológica propia, quedando atrapadas en una nueva forma de dependencia digital y económica.

Frente a la postura de no intervención, Sarangi y Sharma apuestan por un modelo de gobernanza informada y responsabilidad compartida. En este, el sector público debe liderar una regulación inteligente (ni laxa ni asfixiante), mientras el sector privado asume la obligación de transparentar sus agendas y desmitificar los alcances de la

tecnología sin sensacionalismos. Los autores insisten en que la IA debe ser un tema de debate generalizado en los medios para presionar a los legisladores a actuar con la celeridad que el avance tecnológico exige.

Aunque por su fecha de publicación original (2019) el libro no menciona cumbres clave posteriores como las de Bletchley Park (2023), Corea (2024) o París (2025), su diagnóstico sobre la necesidad de cooperación internacional sigue siendo vigente. *Inteligencia Artificial. Evolución, ética y políticas públicas* es una contribución valiosa y singular; su mayor fortaleza es la mirada global y multidisciplinaria que integra tecnología, economía, política y ética. Los autores describen el panorama y proponen un camino: la discusión pública informada, la regulación inteligente, la cooperación internacional y la internalización de principios éticos desde el diseño. Su mensaje final puede resumirse así: la IA es una fuerza que ya está remodelando el mundo; que su impacto sea positivo o negativo depende de las decisiones que tomemos colectivamente hoy.